

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, 2002, *Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Penerbit, Graha Ilmu, Jakarta.
- Damayanti, Cintya., *WahyunoManagement Analysis Journal* 4(2), 2015, September 2015ISSN : 2252-6552 “Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image* terhadap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai variabel intervening”
- Dharmmesta, Basu Swastha., T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran “ Analisa perilaku konsumen “. Edisi pertama cetakan ketiga.* BPFE Yogyakarta, Yogyakarta
- Hair, J.f., et al. 2010. *Multivariate Data Analysis. Edisi ke-7.* New Jersey: Pearson Education.
- Heryanto, Imam. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* Vol. 9, No. 2, Oktober 2015, 80-101 ISSN 2443-2121 “Analisis pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian serta implikasinya pada Kepuasan Pelanggan”
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.
- Mantauv, Citra Suci. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi* Volume 2, Nomor 2, Mei 2014:81-88 ISSN : 2337-3997 Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush dengan variabel intervening kepuasan konsumen
- Mullins, Jhon W., Orville C. Walker Jr., Jean Claude Larreche, and Harper W. Boyd. 2005. *Marketing Manajemen : A Strategic Decision Maker Approach.* New York : The McGraw-Hill Companies
- Philip, Kotler dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Philip, Kotler. 2003 *Manajemen Pemasaran.* Edisi Sebelas. Jakarta
- Philip, Kotler. 2005 *Manajemen Pemasaran* Jilid I. PT. Indeks Kelompok Gramedia Jakarta
- Philip, Kotler. 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12, PT. Indeks, New Jersey
- Philip, Kotler., Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 2).* Erlangga, Jakarta.
- Philip, Kotler.2002. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo

- Philip, Kotler.2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Pusparani, Putu Ayu Yulia,. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 8, No. 2, Oktober 2014 10.9744/pemasaran ISSN 1907-235X “Loyalitas Pelanggan Kamera Canon *Digital Single Lens Reflex (DSLR)* di kota Denpasar”
- Saifuddin, Azwar.(2000). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Sandjojo, Nidjo. 2011. *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan
- Sarwono, Jonathan.2007. *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*, Yogyakarta : Andi Offset
- Schiffman & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta : Prentice Hall
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Indeks
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods for Business, A Skill-Building Approach*. America: Thirt Edition, John Wiley & Sons, Inc.
- Sekaran, Uma.2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Sembiring, Inka Janita., Suharyono, Andriani Kusumawati. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 15No. 1 Oktober 2014 ISSN 2303-1174* “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam membentuk Loyalitas Pelanggan, Studi pada Pelanggan McDonald’s MT. Haryono Malang”
- Shirin, Khosrozadeh, and Heidarzadeh Hanzaee Kambiz. 2011. *The Effect of the Country-of-Origin Image, Product Knowledge and Product Involvement on Consumer Purchase Decisions*. *Chinese Business Review*, Vol. 10, No. 8, Augustus 2011, pp.601-615.
- Stanley B, Davis, and, David L. Goetsch, 2000, *Quality management : introduction to total quality management for production, processing, and services*. 3rd Edition, New Jersey : Prentice Hall.
- Sugiyono (2010), *metode penelitian kuantitatif kualitatif & RND*. Bandung Alfabeta
- Suharsimi, Arikunto. 2002. *Metodologi Penelitian*. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Suharto dan Suwarto *DERIVATIF – VOL.8 No.1 April 2014 ISSN 1978 – 6573* “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk dengan Kepuasan Konsumen sebagai variabel antara terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Merek Aqua, (Studi Pada Konsumen Aqua yang Berdomisili di Perumahan Puri Anjasmoro)”

- Suliyanto, 2005. Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran. Ghalia Indonesia, Bogor
- Suryani, Tatik. 2008. Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran. Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Thamrin, Abdullah dan Francis Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Tjiptono, Fand. 2000. Manajemen Jasa , Andy, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi. 2011. Manajemen dan Strategi Merek. Yogya: Andi
- Trisna, Yogi, Ketatnya persaingan perusahaan telekomunikasi, di akses pada tanggal 13 Januari 2017 dari <http://www.bareksa.com/id/text/2016/01/21/industri-telekomunikasi-seluler-di-indonesia-persaingan/12531/analysis>
- Widiana, Erma., Muslichah dan Bonar Sinaga, 2010, Dasar - Dasar Pemasaran, Karya Putra Dawati, Bandung
- Yazid. 2008. Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi. Yogyakarta, Ekonisia.